

10. Пан Ги Мун призвал строить экологически устойчивые и благополучные города [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=24820#.Vp3ivE_oRVc.

11. Каплан Р. Месть географии. Что могут рассказать географические карты о грядущих конфликтах и битве против неизбежного. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2016.

12. Глазычев В.Л. Урбанистика. М.: Издательство «Европа», 2008.

РОДИТЕЛЬСТВО И РОДИТЕЛЬСКИЙ ТРУД В КРУПНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Ворошилова А.И., Мосеева П.С.

В связи со сложной демографической ситуацией в современной России [1; 4; 5] особенно актуальными являются вопросы изучения семьи, родительства и родительского труда [2]. В то же время, с развитием технологий и Интернета появляются новые возможности для проведения социологических исследований. Было бы неправильно не учитывать преимущества сбора информации о родительстве, отношении к семье и образе родительского труда в массовом сознании через Интернет и социальные сети.

В 2016 году в Уральском регионе было проведено исследование крупнейших сообществ наиболее популярной на территории России и стран СНГ социальной сети «ВКонтакте» на предмет образа родительства и родительского труда. Единицей анализа являлся «пост» (от итал. *posto*, прич. прош. от *porre* «помещать», ср.: народнолат. *positum* «помещённый») – обособленная информационная единица сообщения в новостной ленте сообщества, содержащая законченную мысль.

Количество участников сообщества, посвященного семье и родительству, на момент сбора информации составляло 2 063 619 человек. Генератором случайных чисел были выбраны 5 недель (10% от 52 недель года), размер постов, вошедших в выборочную совокупность за эти недели, оказался равным 1473 записям.

По итогам проведенного контент-анализа крупнейшего виртуального сообщества были выявлены особенности тиражируемого образа родительства и родительского труда в социальных сетях [3]. Дальнейшее сопоставление полученных данных с результатами контент-анализа других крупнейших сообществ (порядка миллиона подписчиков и более) подтвердили выделенные тенденции и характерные черты образа родительства и родительского труда. Это позволяет сделать вывод о некоторой типичности представленных в сети характеристик образа родительства и родительского труда.

К основным выявленным нами чертам современного образа родительского труда можно отнести следующие характеристики:

1. Ключевой фигурой современного образа родительства с точки зрения субъекта родительского труда является мать (о ней говорится в 79 % всех записей). Отец в родительстве представлен скорее второстепенной фигурой (упоминания о нем содержат 8 % записей), чаще вместе с матерью (9 %). Бабушки и дедушки как субъекты родительства представлены очень мало (около 4 % всех постов).

2. С точки зрения количества детей в семье также можно выделить значительную асимметричность представленного в сети образа: абсолютное большинство постов представляют собой образ однодетной семьи (чаще всего – матери с младенцем). В постах образ одного ребенка упоминается в десять раз чаще, чем образ двухдетной семьи, не говоря уже о многодетной семье.

3. Ключевое внимание подписчиков виртуальных сообществ по семье и родительству сосредоточено вокруг младенческой стадии родительского труда. Во многом это может быть обусловлено возрастом подписчиков (аудитория «ВКонтакте» в среднем моложе 35 лет), однако также говорит и о большом информационном голоде на данной стадии родительского труда.

4. Было отмечено, что объем внимания, посвященный бытовому физическому уходу, значительно меньше, чем объем внимания, посвященный эмоциональному взаимодействию (26 и

38 % соответственно). То есть акцент родительского труда смещен к формированию морально-нравственного, духовного капитала ребенка, что позволяет некоторым образом оценить приоритеты современного стиля родительства и прогнозировать будущие характеристики человеческого капитала.

5. «Латентная» проблемность образа родительства выражена в том, что несмотря на в целом позитивный образ родительства (встречающийся в 58 % постов, в то время как нейтральных постов обнаружено 35 %, а негативных – 7 %), мы выявлены определенные острые проблемные зоны, привлекающие наибольшее число обсуждений и объема внимания подписчиков. Анализ этого проблемного поля показал, что вопросы от подписчиков (которые составляют 7 % от представленного информационного потока) распределены следующим образом:



Рисунок 1 – Распределение вопросов подписчиков по тематике

1. Вопросы о физическом уходе и здоровье:

- вопросы по уходу за ребенком, организации питания, гигиены и проч. (43% от общего числа вопросов).

- вопросы по группам заболеваний: кожные заболевания (5 % от общего числа вопросов), врожденные патологии (4 % от общего числа вопросов), заболевания дыхательной системы (3 % от общего числа вопросов), кишечные заболевания (3% от общего числа вопросов), глазные заболевания (1 % от общего числа вопросов), заболевания сердечно-сосудистой системы (1 % от общего числа вопросов).

- вопросы по здоровью матери: кормление (8 % от общего числа вопросов), беременность (7 % от общего числа вопросов), состояние здоровья женщины после родов (4 % от общего числа вопросов).

2. Вопросы организации досуга

- матери (2 % от общего числа вопросов);

- ребенка (6% от общего числа вопросов).

3. Вопросы воспитания и обучения (10 % от общего числа вопросов):

4. Вопросы социализации ребенка (2 % от общего числа вопросов)

5. Иные организационные вопросы: выбор детского сада, места для отпуска (1 % от общего числа вопросов).

Таким образом, на основе контент-анализа образа родительства и родительского труда в виртуальных сообществах по семье и родительству в социальной сети «ВКонтакте» можно сделать несколько выводов.

В целом, при позитивном образе родительского труда и родительства, тиражируемом в сети, в его формировании существует несколько тревожных тенденций. Так, первое, что бросается в глаза – это очевидная асимметричность образа родительства в сторону ведущей роли женщины. Во многом это обусловлено сложившимися традициями и биологическим распределением репродуктивных функций между полами, однако с социально-культурной точки зрения следует отметить отсутствие преобладающего образа полной семьи. Такая же асимметрия прослеживается в формировании образа с семьей с точки зрения детности – в социальной сети устойчиво тиражируется образ семьи с одним ребенком (в редких случаях – с двумя).

Проблемное поле информационного контента сосредоточено на круге определенных тем. В первую очередь, «проблемные» посты сосредоточены вокруг младенческой стадии родительского труда (что во многом может быть обусловлено возрастом пользователей социальных сетей). Основная часть проблемных вопросов посвящена физическим и бытовым аспектам формирования человеческого капитала ребенка, что указывает на недостаток информационной, организационной и материальной поддержки семей по перечисленным аспектам. В то же время, отмечается повышенное внимание к эмоциональному взаимодействию с ребенком, формированию духовной компоненты человеческого капитала.

Представляется, что результаты проведенного исследования могут быть востребованы на практике – в частности, для совершенствования информационной политики в сфере семьи и родительства и прогнозирования тенденций формирования человеческого капитала страны.

Библиографический список:

1. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351.
2. Багирова А.П., Ворошилова А.И. Родительский труд: уровни и подходы к социологическому изучению // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2015. № 2 (35). С. 150-159.
3. Ворошилова А.И. Тематические сообщества по семье и родительству в социальной сети: особенности контент-анализа // Динамика и инерционность воспроизводства населения и замещения поколений в России и СНГ. Сб. ст. VII Уральский демографический форум с междунар. участием / отв. ред. акад. РАН А.И. Татаркин, д-р социол. наук А. И. Кузьмин. Т. I. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. С. 26-32.
4. Илышев А.М., Багирова А.П. Демографическая ситуация в России до 2025 года: вызовы времени и альтернативность развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008. № 6. С. 7-19.
5. Электронный журнал «Демоскоп Weekly» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2014/0601/tema02.php>

К МЕТОДИКЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОПОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО СОЦИОПРОСТРАНСТВ (НА ПРИМЕРЕ КРЫМА)

Габриелян О.А., Гаспарян М.В.

Одной из значимых характеристик современного общества является расширение технологических возможностей и сферы влияния средств массовой информации (коммуникации). Особенно ярко данная тенденция проявляется в виртуальном пространстве, которое, в отличие от печатного или эфирного, практически не имеет границ. Здесь может быть размещено сколько угодно информации, объем которой не будет ограничен рамками эфирного времени передачи или количеством печатных знаков. Поэтому, коммуникация, осуществляемая в Интернет-пространстве,